

405 Jahre Betriebstreue

rua – Etwas Industriegeschichte, viel Kultur und noch mehr Kulinarik bot der diesjährige Jubilarenausflug von EKZ in den Schwarzwald. 14 langjährige Mitarbeitende durften sich feiern lassen, darunter auch Kurt Bamatter mit sagenhaften 50 Dienstjahren, der an der offiziellen VSE-Ehrung seinen würdigen Auftritt hatte. Mit dabei waren verschiedene Geschäftsleitungsmitglieder der EKZ-Gruppe und deren Tochterfirmen sowie die Begleitpersonen der Jubilare. Mit der Einladung zum Jubilarenausflug wird traditionell die Wertschätzung für die langjährige Treue und geleistete Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstrichen. ■



▲ (v. l. n. r.): Peter Franken, GL, Hans Ulrich, Roland Suter, André Frick, Philipp Styger (alle 25 Jahre), Peter Kaffenberger (Geschäftsführer Enpuls), Kurt Bamatter (50 Jahre!), Lisa Knupp, Robert Schnider (beide 25 Jahre), Markus Jenni (40 Jahre), Manfred Oberholzer, Michael Schöpferle, Marcel Arlati, Bruno Kuhny (alle 25 Jahre), Peter Jegge (40 Jahre), Urs Rengel (CEO), Mathias Kull (25 Jahre), Swen Egloff (GL).

Zukunftstag 2018: Jetzt anmelden

wej – Am 8. November dürfen Jugendliche von der 5. bis 7. Klasse interessante Berufe kennenlernen: EKZ lädt die Kinder ein, am Morgen ihren Eltern oder Gotte/Götti über die Schulter zu schauen und anschliessend an einem spannenden Nachmittagsprogramm teilzunehmen.

- ▶ Die Plätze sind begrenzt!
Anmeldung und Infos unter:
ekz.ch/zukunftstag

Energie-Experten starten durch



kos – Mit einem neu verabschiedeten Konzept, das die Rolle der Energie-Experten innerhalb der EKZ-Kommunikation regelt, und einem Redesign der Website wird der Auftritt der EKZ-Energie-Experten gestärkt. Die Plattform Energie-Experten wurde im April 2012 ins Leben gerufen mit dem Ziel, über

Energiesparmöglichkeiten zu informieren, Fragen zum Thema Energie zu beantworten sowie Kontakte zu möglichen Neukunden für die Energieberatung zu knüpfen. Um die Website für die Besucher noch attraktiver zu gestalten und den Zugang zu den Inhalten zu erleichtern, wird sie nun einem «Refresh» unterzogen. Gleichzeitig wurde auch die Rolle der Energie-Experten innerhalb von EKZ geschärft und festgehalten. Die Plattform wurde in die Gesamtkommunikationsstrategie integriert und näher an EKZ herangeführt, was sich auch an der Farbgebung der neuen Website erkennen lässt.

Mit dem Online-Kundenmagazin «Blue», der firmeneigenen Website ekz.ch und den Energie-Experten verfügt EKZ über drei Plattformen, die alle kommunizieren und mit Kunden oder potenziellen Kunden interagieren. Dabei sollen sich diese ideal ergänzen und keinesfalls konkurrieren. Aus Sicht der Kunden geht das so: Bei den Energie-Experten erhalten sie unabhängige und neutrale Informationen und können sich eine eigene Meinung bilden. Auf dem EKZ-Themenportal «Blue» wird der Kunde durch Kundengeschichten zum Kauf eines Produktes inspiriert. Steht er dann kurz vor dem Kauf, ist er auf der EKZ-Website am richtigen Ort. So wird der User geschickt an den für ihn richtigen Ort gelenkt (je nachdem, in welchem Stadium im Verkaufsprozess er sich befindet) und bleibt dabei immer in unserer Nähe. ■

Wettbewerb

Schauen Sie ab Ende September auf der neuen Website rein und stellen Sie den Energie-Experten bis am 31. Oktober 2018 in der neuen Rubrik Energie-Fragen eine Frage zum Thema Energie, die noch nicht in der Sammlung vorkommt. Unter allen Teilnehmenden verlosen wir **10 x 2 Eintritte in die Umwelt Arena Schweiz.**

- ▶ energie-experten.ch/energie-fragen