

ZERTIFIKAT

Hiermit bestätigen wir, dass **Sonja Köppel** 2020 an dem online Google Ads Professional Seminar (GAP Seminar) erfolgreich teilgenommen hat.

Google Ads

Kursinhalt:

- Grundlagen Online-Marketing und Google Ads
 - Terminologie
 - Google Ads Auktionsverfahren
 - Push- & Pullmarketing
- Kampagnen einrichten (Such-, Display-, YouTube-, Shopping-, Gmail-Kampagnen)
- Ads-Strategie und Kampagnen-Optimierung
- Google My Business eröffnen und einrichten
- Grundlagen Google Analytics

Die Teilnehmerin ist selbstständig in der Lage vielseitige Kampagnen aufzubauen, umzusetzen und diese zu optimieren. Die Teilnehmerin kann anhand der Webseite ein ideales Online Marketingkonzept erstellen und umsetzen.

Winterthur, den 10. Juli 2020

Kursleiterin



Marina Lukić