



Zertifikat

SOCIAL MEDIA COMMUNITY MANAGER

Die SOMEXCLOUD GmbH bestätigt hiermit, dass

Sonja Köppel

den Social Media Community Manager-Lehrgang abgeschlossen hat.

Der Unterricht fand zwischen dem 25.08.2016 und dem 15.12.2016 statt. Die Teilnehmenden haben im Rahmen des Lehrgangs eine Projektarbeit inklusive Redaktionskonzept erarbeitet und umgesetzt. Die totale Lernzeit betrug zwischen 100 und 120 Stunden – davon 51 Stunden interaktive Vorlesungen in einer Kleinklasse (17 Module à 3 Stunden Unterricht).

Die Teilnehmenden haben sich mit über einem Dutzend Social Media-Expertinnen und -Experten sowie den anderen Absolvierenden vernetzt. Sie haben gelernt Blogs, Social Media-Plattformen wie Facebook, Google+, Twitter, Xing, LinkedIn und Visual Social Networks für die Zwecke des Community Managements redaktionell einzusetzen sowie die Social Media-Strategie mittels einem Community Management-Konzept umzusetzen. Der Dialog im Social Web, das Redaktionskonzept, Krisen- und Issue-Management sowie Monitoring waren ebenfalls Bestandteil dieses Lehrgangs.

Zürich, 20. Februar 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Barbara Schwede', written in a cursive style.

Barbara Schwede
Lehrgangsverantwortliche

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Oliver Müller', written in a cursive style.

Oliver Müller
Geschäftsführer SOMEXCLOUD GmbH