



Zertifikat

SOCIAL MEDIA STRATEGIE MANAGER

Die SOMEXCLOUD GmbH bestätigt hiermit, dass

Sonja Köppel

den Social Media Strategie Manager-Lehrgang abgeschlossen hat.

Der Unterricht fand zwischen dem 24. August 2016 und dem 14. Dezember 2016 statt. Die Teilnehmenden mussten in einer Abschlussarbeit das Gelernte anwenden. Die totale Lernzeit betrug zwischen 100 und 120 Stunden – davon 51 Stunden interaktive Vorlesungen in einer Kleinklasse (17 Module à 3 Stunden Unterricht).

Die Teilnehmenden haben sich mit über einem Dutzend Social Media-Expertinnen und -Experten und den anderen Absolvierenden vernetzt. Sie haben gelernt, die relevanten Social Media-Plattformen für berufliche und private Bedürfnisse zu beurteilen sowie Social Media-Konzepte und -Strategien zu erstellen und umzusetzen. Sie wurden mit den Mechanismen des Social Web vertraut gemacht. Mit Enterprise 2.0, E-Commerce und Crowdsourcing wurden auch Themen behandelt, die an Social Media anknüpfen, aber weit darüber hinaus reichen. Ebenfalls Inhalt dieses Lehrgangs waren die wichtigsten rechtlichen Aspekte sowie Konzepte und Methoden zur Einführung von Social Media im Unternehmen.

Zürich, 13. Februar 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Schäfer', with a long horizontal stroke extending to the right.

David Schäfer
Lehrgangsverantwortlicher

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'O. Müller', with a stylized, looped design.

Oliver Müller
Geschäftsführer SOMEXCLOUD GmbH